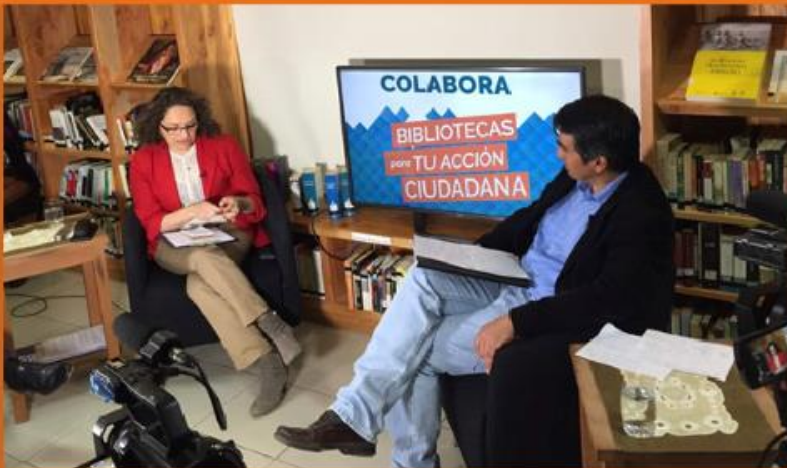


BIBLIOTECAS
para **TU ACCIÓN**
CIUDADANA



PROYECTO BIBLIOTECAS PARA TU ACCIÓN CIUDADANA

DEBATE POLÍTICO EN LA BIBLIOTECA: ELECCIÓN DE ALCALDE

WWW.BIBLIOACCIONCIUDADANA.CL



DEBATE POLÍTICO EN LA BIBLIOTECA: ELECCIÓN DE ALCALDE

Las bibliotecas pueden jugar un rol importante en generar espacios para **discutir propuestas de desarrollo local** y para que los ciudadanos ejerzan su derecho a elegir a sus autoridades de manera más informada.

De acuerdo a la Guía para promover la participación ciudadana desde las bibliotecas públicas de la Fundación Democracia y Desarrollo, **la biblioteca puede ser un foro público y un espacio cívico para facilitar el diálogo ciudadano sobre temas de interés a nivel local.**

Una actividad significativa en este sentido es la organización de debates entre candidatos a los cargos de elección popular. Aquí se presenta una guía general de cómo la biblioteca puede desarrollar un debate entre candidatos a alcalde en período de elecciones.

OBJETIVO

Desarrollar un debate político entre los candidatos a alcalde, donde los ciudadanos puedan informarse y conocer sus propuestas para el desarrollo de la comuna.



Participantes

- Candidatos a alcalde de la comuna.
- Equipo de la Biblioteca.
- Departamentos Municipales
- Medios de comunicación local.
- Dirigentes sociales y vecinos de la ciudad.
- Otros actores relevantes.

Resultado esperado

- Ciudadanos conocen a los candidatos a alcalde y sus propuestas para el gobierno local.
- La biblioteca se posiciona como un espacio de vinculación política y participación ciudadana en el proceso de elección de alcaldes.

Metodología

- Debate en directo entre los candidatos, con preguntas preparadas previamente y preguntas recogidas desde las redes sociales.
- Moderador neutral, de preferencia externo a la comunidad.
- Transmisión vía streaming y a través de canales locales.
- Control del tiempo de respuestas (cronómetro).
- Recursos necesarios: espacio físico acorde, moderador, libreto, cronómetro, medios de registro y transmisión (radio-tv local u otro).

Productos

- Espacio de debate entre postulantes a alcaldía transmitido vía streaming.
- Registro audiovisual de la actividad subido a youtube para difusión.





DEBATE POLÍTICO EN LA BIBLIOTECA: ELECCIÓN DE ALCALDE

OBJETIVO

Desarrollar un debate político entre los candidatos a alcalde, donde los ciudadanos puedan informarse y conocer sus propuestas para el desarrollo de la comuna.

METODOLOGÍA

PASO 1: Contactar a candidatos. Realizar un acercamiento a los candidatos a alcalde para invitarlos y comprometerlos a participar de esta actividad. Puede ser que algunas personas tengan dudas de llevar a cabo un debate en la biblioteca, dado que no es un espacio habitual para este tipo de eventos. Es fundamental convencerlos acerca de los beneficios que esta actividad puede tener para los propios candidatos (exponer sus ideas abiertamente y en profundidad) así como para toda la ciudadanía (informarse e interactuar con los candidatos).

PASO 2: Diseño del debate. Una vez comprometidos los panelistas, es necesario definir la modalidad que tendrá el debate, el diseño del programa, las invitaciones y las responsabilidades del equipo organizador. Es importante que en esta etapa se pueda invitar a los medios de comunicación locales a cubrir el evento, junto con evaluar la factibilidad de transmitir el debate a través de redes sociales.

Las modalidades más usadas para el debate son; a) Dar tiempo para que todos los candidatos puedan presentar en profundidad su programa de manera separada y posteriormente recibir preguntas o b) Llevar a cabo un cuestionario con preguntas que sean dirigidas a cada participante de manera alternada, generando mayor diálogo entre ellos y con el público asistente (por medio de preguntas seleccionadas).



DEBATE POLÍTICO EN LA BIBLIOTECA: ELECCIÓN DE ALCALDE

METODOLOGÍA

PASO 3: Convocatoria y levantamiento de preguntas ciudadanas. Dependiendo de la disponibilidad de espacio en la biblioteca se define la cantidad de personas a invitar. Lo ideal es convocar a un número amplio y diverso de dirigentes sociales y representantes de diversos gremios en la comunidad (empresarial, no gubernamental, comunitario, social, religioso, cultural, ambiental, etc.) Junto con esta invitación, se puede generar un proceso de levantamiento de posibles preguntas desde la comunidad a ser realizadas a los candidatos a alcalde el día del debate.

PASO 4: Desarrollo del debate. El debate puede ser desarrollado en diferentes momentos. Aquí se da una sugerencia de cómo podría estar estructurado:

Momento 1. Bienvenida y contexto. Se da la bienvenida a los asistentes , una breve presentación de la actividad y presentación de los candidatos a alcalde, mencionando su trayectoria, partido político y acciones realizadas en el ámbito público comunal.

En la actividad se puede relevar que las bibliotecas públicas son espacios ciudadanos, que tienen una función más allá del fomento lector y donde hay una oportunidad para informar y recibir las necesidades y manifestaciones de la comunidad.

Se menciona que el debate, espera dar conocer con mayor profundidad a los candidatos, sus opiniones, propuestas y los desafíos que ven para el gobierno local en la comuna.



DEBATE POLÍTICO EN LA BIBLIOTECA: ELECCIÓN DE ALCALDE

METODOLOGÍA

Momento 2. Debate (Preguntas a cada candidato). Las preguntas a realizar deben haber sido preparadas con anterioridad y deberían ser coincidentes con las demandas o intereses de la comunidad. Por lo mismo, es deseable llevar a cabo un levantamiento previo con personas de distintos ámbitos en la comuna. Además de hacer uso de redes sociales previo al debate o en el momento mismo que éste se desarrolle. Otra posibilidad es dar opción para algunas preguntas directas de los asistentes presenten en la biblioteca ese día.

Ámbitos que pueden servir para posibles preguntas: principales problemas de la comuna, puntos más relevantes del programa de gobierno, propuestas que los candidatos tengan en educación, salud, trabajo, medioambiente, desarrollo social, cultura, participación ciudadana, etc.

Momento 3. Cierre. Se lleva a cabo la última etapa del debate con alguna pregunta final o dando un tiempo limitado para que cada candidato se dirija libremente a la audiencia. Se recuerda a la audiencia dónde podrá encontrar el registro de la actividad (en caso de tenerlo) y se agradece a los participantes y asistentes.

PASO 5: Difusión. Posterior al debate es posible utilizar el registro audiovisual o contenidos que se pueden haber generado para difundir la información en la comunidad, a través de medios locales o de forma directa en oficinas públicas, juntas de vecinos, escuelas, etc.



METODOLOGÍA

CONSIDERACIONES: Es importante que las preguntas que se generen para el debate sean levantadas en base a información específica del territorio y de las demandas o intereses ciudadanos. Para esto es necesario un ejercicio de recopilación de antecedentes y llevar a cabo un proceso de discusión con un equipo transversal para priorizar temas y redactar preguntas generales y específicas por cada tema o candidato. Es posible compartir un par de preguntas antes del debate con los candidatos para que preparen su exposición, pero debe haber preguntas y ámbitos que deben ser conocidos por los candidatos únicamente en el debate mismo. Esto otorga más fluidez y sorpresa al debate, logrando que los ciudadanos puedan visualizar otras capacidades de los posibles alcaldes.

La neutralidad en la moderación y el control del tiempo es clave durante la actividad. Es importante tener un cronómetro visible para todos y un responsable de controlar el tiempo durante toda la actividad, que no debería durar más allá de 30 a 40 minutos.

